



Licht aus im «do it»

EnergyDay Am Samstag fand der «EnergyDay», der 13. nationale Stromspartag im Haushalt statt. Dieser wird von der Energie-Agentur-Elektrogeräte (eae) zusammen mit dem Programm EnergieSchweiz des Bundesamts für Energie (BFE) organisiert.

Die «do it» AG mit Filialen in Chur, Küblis, Punt Muragl und Zernez hat sich für diesen Tag eine besondere Aktion einfallen lassen. Am Samstag brannte in den Verkaufsräumen der Filialen kein Licht. Dies bot ein Einkaufserlebnis der besonderen Art. Die Kunden fanden die gewünschten Produkte trotz Dunkelheit. Beim Eintreffen in der «do it»-Filiale wurden nebst der Information zur Dunkelheit und dem Hinweis auf den EnergyDay Stirnlampen abgegeben, welche die Kunden nach dem Einkauf behalten durften.

Auch für die Mitarbeitenden in den Filialen war es eine spezielle Situation, das vertraute Umfeld ohne Licht zu er-

leben und so die Kundschaft zu bedienen. Einzig im Holzzuschnitt und in den Treppenhäusern verzichtete man aus Sicherheitsgründen darauf, die Lichter zu löschen.

Mit dieser Aktion engagierte sich die «do it» AG für Effizienz im Energiebereich. Das Ziel ist es, Konsumenten auf den Energiespartag aufmerksam zu machen und ein einmaliges Einkaufserlebnis zu kreieren. Man möchte jeden sensibilisieren, den Stromverbrauch zu senken und anregen, selbst aktiv zu werden. Die «do it»-Filialen sind mit der neuesten LED-Technologie ausgerüstet, was eine hohe Energieeffizienz gewährleistet. Ein Teil der Filialen wird zudem mit Solarenergie versorgt. In Chur wurde zusätzlich auf den Wasserverbrauch aufmerksam gemacht. Mit einem Sparaufsatz für handelsübliche Wasserhähne wurde demonstriert, welche Menge an Wasser durch den Einsatz des Aufsatzes gespart werden kann. (Einges.)