



Paid Post

15.10.2018

Paid Post

Des économies d'énergie au bout des doigts

Avec le jeu Energy Hero , les doigts des Suisses vont chauffer pendant 2 semaines pour partir à la chasse virtuelle aux économies d'énergie. Mais les prix, eux, seront bien réels.

Ce contenu est un Paid Post de notre client



energyday18

Un Paid Post est un contenu publicitaire, identifié comme tel, fourni par nos clients ou rédigé par notre service Commercial Publishing sur mandat. Les Paid Posts sont de la publicité et ne peuvent pas être considérés comme des articles rédactionnels.

Chaque jour un prix à gagner



Découvrez chaque jour les nouveaux appareils à faible consommation qui sont à gagner sur ENERGY HERO du 15 au 27 octobre.

Du 15 au 27 octobre, l'energyday te propose de tester le jeu en ligne ENERGY HERO . Grâce à ce jeu d'adresse gratuit, tu as au bout des doigts jusqu'à 25'000 francs de prix qui t'attendent. Bien sûr, ENERGY HERO s'adresse aussi aux maladroits ! Ainsi pourront-ils participer à un grand tirage au sort pour gagner un des 3 bons d'achat de 500 CHF à valoir sur leurs achats énergétiquement efficaces chez Coop Brico+Loisirs, Fust et Jumbo. Comment faire ? Tout simplement en utilisant le code exclusivement réservé aux lecteurs de 20min.ch qui permet de s'inscrire automatiquement à ce tirage au sort.

Votre code pour gagner 3x 500 CHF: 20MINHERO18

L'energyday18 est la journée nationale des économies d'énergie domestiques – c'est-à-dire les économies possibles chez soi. À chaque passage à l'heure d'hiver depuis 2006, les partenaires nationaux de l'energyday se rassemblent toujours nombreux derrière l'agence-énergie-appareil électriques (eae) et le programme SuisseEnergie pour sensibiliser la population à leur consommation d'énergie et offrir des rabais exceptionnels sur tous les produits électriques et électroniques efficaces énergétiquement. Tu fais ainsi des économies à l'achat qui te permettront par la suite des économies d'énergie.

Ce contenu est un Paid Post de notre client



energyday18

Un Paid Post est un contenu publicitaire, identifié comme tel, fourni par nos clients ou rédigé par notre service Commercial Publishing sur mandat. Les Paid Posts sont de la publicité et ne peuvent pas être considérés comme des articles rédactionnels.

Chaque jour un prix à gagner



Découvrez chaque jour les nouveaux appareils à faible consommation qui sont à gagner sur ENERGY HERO du 15 au 27 octobre.

Datum: 15.10.2018



Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
www.20min.ch/ro

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 879'000
Page Visits: 30'007'833



Web Ansicht

Auftrag: 3009530
Themen-Nr.: 605.028

Referenz: 71235612
Ausschnitt Seite: 4/4